

O conceito de cultura popular no encontro entre políticas públicas de cultura e desfiles de maracatu em Fortaleza/CE

Grupo de Trabalho 8:
Sociologia das produções da cultura

Laís Cordeiro de Oliveira ¹ 

¹ Doutoranda em Sociologia, Universidade Federal do Ceará,
laiscordeiro506@gmail.com

RESUMO

Em Fortaleza/CE, conferimos a presença de grupos maracatu há mais de um século, inclusive sendo a manifestação registrada no âmbito municipal como patrimônio imaterial. Junto a essa celebração, diversas perspectivas de análise sociológica podem ser formuladas. Na delimitação deste trabalho, nos interessa discutir a formatação do conceito de Cultura Popular. Percebemos que para a realização dos desfiles de maracatu conceitos e categorias de análise das produções da cultura são textualizados, disputados, reelaborados e acionados de acordo com os sentidos simbólicos que os grupos pretendem assumir em suas apresentações e trajetórias e no encontro com políticas públicas de cultura. A partir de dados etnográficos, entrevistas e de análise documental, buscamos elucidar tais sentidos, usos e dinâmicas em torno do conceito de Cultura Popular e suas relações com outras categorias de valor simbólico. As discussões são resultados da pesquisa de dissertação realizada entre 2017 e 2019 e da tese em andamento em Sociologia, interessada na sociogênese do conceito de Cultura Popular no contexto de políticas públicas

156

de cultura no Ceará. Consideramos que o trabalho levanta reflexões pertinentes ao mobilizar investigação sobre a produção de um conceito a partir de práticas culturais desse campo em destaque, cotejando ideias de diferentes agentes.

Palavras-chave: cultura popular; políticas culturais; maracatu cearense.

Financiamento: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).